

REGULAMIN
Konkursu „Scena Machiny”
(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu oraz Fundatorem Nagród w Konkursie zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkursem” jest Media Point Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Al. Jerozolimskich 146 C, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000252473, o numerze NIP: 7010004003, kapitał zakładowy 50.000 zł (dalej „Organizator”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu oraz jego zakończenia w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.machina.pl. Zmieniony Regulamin obowiązuje od chwili jego zamieszczenia na wskazanej stronie www.
3. Niniejszy Regulamin stanowi prawnie wiążącą umowę pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem dotyczącą udziału w Konkursie. Obowiązkiem Uczestnika jest uważne zapoznanie się z nim.
4. Konkurs dostępny jest w serwisie www.machina.pl i Facebook.
5. Patronat nad Konkursem obejmuje Redakcja magazynu „Machina”.

§ 2

Osoby uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, artysta/zespół zobowiązany jest założyć profil w serwisie www.machina.pl, w którym zamieści następujące dane:
 - a) adres e-mail osoby kontaktowej,
 - b) nazwę wykonawcy,
 - c) miejscowość,
 - d) imię i nazwisko osoby kontaktowej,
 - e) aktualne zdjęcie wykonawcy,

- f) informację o sobie (krótka charakterystyka),
 - g) wykonany przez siebie utwór muzyczny w postaci pliku audio w formacie mp3 lub wma (Utworu Konkursowego nie można zmienić na inny, a jego usunięcie jest jednoznaczne z wycofaniem się z Konkursu. W razie problemów z wprowadzeniem pliku, należy skontaktować się z administratorem),
 - h) tytuł utworu Konkursowego,
 - i) akceptację Regulaminu Konkursu.
2. W przypadku wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestników niepełnoletnich bezwzględnym warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie Organizatorowi na adres: redakcja@machina.pl w postaci skanu podpisanego przez opiekuna prawnego Uczestnika niepełnoletniego oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Niespełnienie tego warunku powoduje niedopuszczenie uczestnika do udziału w Konkursie.
 3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia, oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia).
 4. Organizator zastrzega, iż w przypadku pojawienia się jakichkolwiek wątpliwości co do autentyczności danych przesłanych przez artystę/zespół, wówczas Organizator wyśle wiadomość do artysty/zespołu celem weryfikacji danych. Jeżeli weryfikacja się nie powiodła i zgłoszenie nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie oraz usunięcia konta.

§ 3

Warunki Konkursu

1. W ramach Konkursu wyłoniony zostaje zwycięzca, wybrany przez internautów w głosowaniu internetowym.
2. Konkurs jest podzielony na trzy etapy:
 - a. etap pierwszy to etap nadsyłania zgłoszeń,
 - b. etap drugi to etap eliminacji, polegający na głosowaniu na wszystkie utwory, biorące udział w Konkursie,

- c. etap trzeci to etap finałowy, w którym spośród dziesięciu utworów, które uzyskały najwięcej głosów w etapie drugim, zostanie wyłoniony najlepszy werdyktem jury wybranym przez Organizatora.
3. W ramach pierwszego etapu artyści dokonują zgłoszeń, które mogą napływać od momentu startu Konkursu do 23 października 2011 r.
 4. Po zamknięciu etapu nadsyłania zgłoszeń następuje etap głosowania internetowego przez okres od 26 października 2011 r. do 20 listopada 2011 r.
 5. Osobami uprawnionymi do głosowania są użytkownicy serwisu www.machina.pl oraz fani fan page'a Machina na Facebook.com. Zwycięzca wybierany jest spośród kandydatów, którzy sami zgłosili się do udziału w Konkursie. Głosowanie odbywa się na stronach serwisu www.scena.machina.pl i Facebook.
 6. Artyści mogą polecać zakładanie kont na www.machina.pl. Każdy, kto po otrzymaniu polecenia od Artysty zarejestruje się w serwisie machina.pl automatycznie zostanie fanem Artysty, który go polecił oraz dostanie gratisowy pakiet Iplay Music Starter na 3 miesiące oraz dostęp na 6 miesięcy do e-wydań i/lub zamkniętych treści na www.machina.pl
 7. Z jednego konta na www.machina.pl użytkownik może zagłosować na jeden utwór konkursowy raz dziennie, ale może oddać głos na więcej niż jeden utwór, przy czym przez „użytkownika” rozumienie się osobę fizyczną.
 8. W przypadku oddania przez jednego użytkownika na jeden utwór więcej niż jeden głos dziennie, oddane w ten sposób głosy będą przez Organizatora na bieżąco usuwane.
 9. Organizator ma prawo do weryfikacji oraz usuwania głosów oddanych w sposób określony w ust. 8 powyżej, w każdym momencie głosowania.
 10. Organizator jest uprawniony do usuwania kont użytkowników naruszających zapisy Regulaminu Konkursu.
 11. Przez cały okres trwania Konkursu (w tym również na etapie głosowania), użytkownik lub artysta (posiadacz konta) może zostać fanem artystów, biorących udział w Konkursie (możliwość zostania fanem dotyczy wyłącznie użytkowników zalogowanych).
 12. Aprobata dla utworu zgłoszonego do Konkursu zostaje wyrażona przez kliknięcie ikonki „Lajk” (użytkownik nie musi być zalogowany). Można to

uczynić tylko w pierwszym etapie konkursu, czyli w etapie nadsyłania zgłoszeń.

13. Użytkownik serwisu może przy jednym utworze kliknąć tylko raz ikonkę „Lajk”, przy czym nie należy przez to rozumieć aprobaty tylko jednego utworu zgłoszonego do Konkursu. Każdy z użytkowników może kliknąć ikonkę „Lajk” przy dowolnej liczbie utworów zgłoszonych do Konkursu. Kliknięcie ikonki „Lajk” dla danego utworu Konkursowego wiąże się z tym, że na stronie profilowej zalogowanego użytkownika pokazuje się dany utwór, tworząc listę „Moje ulubione utwory z Konkursu Scena Machiny”.
14. Okres od 26 października 2011 r. (tj. od początku głosowania) r. do 20 listopada 2011 r. jest etapem eliminacji, który kończy się wyłonieniem 10 artystów, którzy zdobyli największą liczbę głosów.
15. Na etapie eliminacji, o którym mowa w ust. 11 powyżej nie ma już możliwości kliknięcia „Lajk”.
16. W dniu 6 grudnia 2011 r. nastąpi rozstrzygnięcie Konkursu. 10 zespołów, które uzyskały największą liczbę głosów w drugim etapie Konkursu zaprezentuje się „na żywo” przed jury wyłonionym przez organizatora konkursu o godzinie 9:00 we wtorek 06 grudnia 2011 r. w klubie Stodoła - Centralny Klub Studentów Politechniki Warszawskiej "STODOŁA" w Warszawie (02 – 591), przy ul. Batorego 10. Jury wybierze spośród 10 zespołów, o których mowa w zdaniu pierwszym, Zwycięzcę Konkursu Scena Machiny, który będzie miał możliwość występu jako support przed koncertem Gaby Kulki, który rozpoczyna się tego samego dnia, tj. 06 grudnia 2011 r. o godz. 21:00 w Klubie „Stodoła”.
17. Organizator zastrzega, iż z różnych przyczyn, w tym niezależnych od Organizatora, etap finałowy może się nie odbyć.
18. Użytkownik, który kliknie na buton ‘Głosuj’ oraz będzie jednym ze 187 pierwszych użytkowników oddających głos danego dnia, otrzyma nagrodę specjalną. Nagroda specjalna może zostać przyznana tylko po oddaniu przez użytkownika głosu po raz pierwszy (głosując kolejny raz użytkownik nie ma możliwości wygrania nagrody specjalnej). Użytkownik może otrzymać nagrodę specjalną każdą ze wskazanych poniżej wyłącznie jeden raz w czasie trwania Konkursu.
- 15a. Nagrodami specjalnymi, o których mowa w ust. 15 powyżej, będą:

a. W pierwszym etapie przyznawania Nagród specjalnych w Konkursie, tj. od dnia 26.10.2011 r. do dnia 17.11.2011 r. (włącznie) oraz w następującej kolejności:

- i. 66 biletów na koncert Moniki Brodki dziennie
- ii. 45 biletów na koncert Gaby Kulki dziennie
- iii. 38 biletów na koncert zespołu Myslovitz dziennie

oraz następnie:

iv. 38 kuponów rabatowych za zakupy w sklepie stereo.pl przyznawanych według poniższego powtarzającego się schematu, aż do wyczerpania dziennej liczby nagród:

- a. 2 kolejnym nowo zarejestrowanym użytkownikom zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 10% na cały asortyment w sklepie stereo.pl,
- b. 1 kolejno nowo zarejestrowanemu użytkownikowi zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 15% na zakupu książek w sklepie stereo.pl,
- c. 2 kolejnym nowo zarejestrowanym użytkownikom zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 10% na cały asortyment w sklepie stereo.pl,
- d. 1 kolejnemu nowo zarejestrowanemu użytkownikowi zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 15% na zakup książek w sklepie stereo.pl itd.

b. W drugim etapie przyznawania Nagród specjalnych w Konkursie, tj. od dnia 18.11.2011 r. do dnia 28.11.2011 r. (włącznie) oraz w następującej kolejności:

- i. 18 biletów na koncert zespołu Myslovitz dziennie
- ii. 100 biletów na koncert Gaby Kulki dziennie

oraz następnie:

iii. 69 kuponów rabatowych za zakupy w sklepie stereo.pl przyznawanych według poniższego powtarzającego się schematu, aż do wyczerpania dziennej liczby nagród:

- a. 2 kolejnym nowo zarejestrowanym użytkownikom zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 10% na cały asortyment w sklepie stereo.pl,

- b. 1 kolejno nowo zarejestrowanemu użytkownikowi zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 15% na zakupu książek w sklepie stereo.pl,
- c. 2 kolejnym nowo zarejestrowanym użytkownikom zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 10% na cały asortyment w sklepie stereo.pl,
- d. 1 kolejnemu nowo zarejestrowanemu użytkownikowi zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 15% na zakup książek w sklepie stereo.pl itd.

przy czym w okresie pomiędzy 21.11.2011 r. a 27.11.2011 r. (włącznie) nie będzie możliwości oddawania głosów na Artystów biorących udział w Konkursie. W tym czasie Nagrody specjalne otrzymają Użytkownicy, którzy zarejestrują się na stronie www.machina.pl oraz będą jednymi ze 187 pierwszych rejestrujących się danego dnia.

c. W trzecim etapie przyznawania Nagród specjalnych w Konkursie, tj. od dnia 29.11.2011 r. do dnia 05.12.2011 r. (włącznie) oraz w następującej kolejności:

- i. 187 kuponów rabatowych za zakupy w sklepie stereo.pl przyznawanych według poniższego powtarzającego się schematu, aż do wyczerpania dziennej liczby nagród:
 - a. 2 kolejnym nowo zarejestrowanym użytkownikom zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 10% na cały asortyment w sklepie stereo.pl,
 - b. 1 kolejno nowo zarejestrowanemu użytkownikowi zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 15% na zakupu książek w sklepie stereo.pl,
 - c. 2 kolejnym nowo zarejestrowanym użytkownikom zostanie przyznany kupon rabatowy ze zniżką 10% na cały asortyment w sklepie stereo.pl,
 - d. 1 kolejnemu nowo zarejestrowanemu użytkownikowi książek w sklepie stereo.pl itd.

15 b. W przypadku, jeżeli Użytkownik nie odbierze przyznanej nagrody, bądź jeżeli nagroda w ogóle nie zostanie przyznana w danym dniu, to:

- a. w przypadku, gdy nagrodą będzie bilet na koncert, nagroda ta wraca do puli nagród i będzie mogła zostać przyznana w dniu następnym w pierwszej kolejności
 - b. w przypadku, gdy nagrodą będzie kupon rabatowy, nagroda ta wraca do puli nagród i będzie mogła zostać przyznana w dniu następnym w ostatniej kolejności.
19. Zwycięzcą Konkursu Scena Machiny zostaje artysta, który został wyłoniony przez Jury, o którym mowa w § 3 ust. 16 niniejszego Regulaminu.

§ 4

Nagroda dla zwycięzcy

1. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu Scena Machiny jest prawo do powierzchni reklamowej o wartości 100 000 zł (sto tysięcy złotych) celem promocji artysty w mediach będących w dyspozycji Grupy Kapitałowej Platforma Mediowa Point Group.
2. Wybór mediów, a w szczególności wybór czasopisma, w którym zamieszczony zostanie materiał promocyjny oraz określenie jego parametrów, należą do Organizatora.
3. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu Scena Machiny jest również możliwość nagrania płyty, pod warunkiem spełniania przez wykonawcę szczegółowych warunków kontraktu, o których mowa poniżej, zatwierdzona przez Organizatora wspólnie z Ambasadorami Machiny oraz Radą Programową, o której mowa w ust. 5 poniżej. Szczegółowe warunki kontraktu oraz termin realizacji zostaną przedstawione zwycięzcy po ogłoszeniu wyników Konkursu.
4. Organizator zastrzega również możliwość przyznania dodatkowej nagrody dla wybranych wykonawców, którzy znaleźli się w 10 finałowej, w formie występu na koncercie, przy czym ostateczną decyzję, co do możliwości występu podejmuje Organizator wspólnie z Radą Programową.
5. Organizator Konkursu powołuje Radę Programową w skład, której wchodzi Piotr Metz, Monika Brodka, Gaba Kulka i zespół Myslovitz. Skład Rady Programowej może ulec zmianie. Rada Programowa ma głos doradczy oraz ma prawo podjąć decyzję, czy finaliści spełniają wymogi techniczne i

artystyczne do nagrania płyty oraz wystąpienia laureata Konkursu jako support przed koncertami Ambasadorów Machiny.

6. Ambasadorami Machiny są: Monika Brodka, Gaba Kulka i zespół Myslovitz.

§ 5

Pozostałe warunki Konkursu

1. Wyłączną odpowiedzialność za treść przesyłanych danych, utworów, zdjęć, plików audio i innych materiałów ponoszą osoby, które je przesłały. W szczególności poprzez udział w Konkursie oraz przesłanie zdjęć Uczestnik oświadcza, iż:

a) przesłane: zdjęcie, utwór oraz plik audio nie naruszają obowiązującego prawa, w szczególności czyichkolwiek autorskich praw majątkowych,

b) jest uprawniony do przesłania zdjęć, utworów i plików audio oraz spełnia warunki udziału w Konkursie,

c) przesłane zdjęcie, utwór lub plik audio nie powstało w wyniku przestępstwa bądź innego naruszenia prawa,

d) w przypadku niezgodności z prawdą wyżej wymienionych oświadczeń, ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuje się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty. Ponadto, w przypadku skierowania roszczeń przeciwko Organizatorowi przejmie od niego odpowiedzialność za te roszczenia, oraz zobowiązuje się do naprawienia wszelkich udokumentowanych szkód i pokrycia wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem takich roszczeń.

2. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że zdjęcie, utwór, plik audio lub inne materiały nadesłane przez użytkownika naruszają wyżej wymienione warunki, Organizator zastrzega sobie prawo jego nieopublikowania, co oznacza niewzięcie przez Uczestnika udziału w Konkursie.

3. Każdy z Uczestników poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego wizerunku oraz udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na wykorzystanie utworu audio w Internecie na stronie www.machina.pl bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych z możliwością wykonywania praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w

art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w taki sposób, że każdy, kto będzie odwiedzał wyżej wymienioną stronę www, będzie miał do niego dostęp oraz możliwość głosowania na warunkach określonych w Regulaminie. Po zakończeniu Konkursu wizerunek może pozostać w serwisie www.machina.pl w dziale 'Artyści Machiny'.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia Konkursu w przypadku, gdy do udziału w Konkursie zgłosi się mniej, niż 100 Uczestników.

§ 6

Dane osobowe

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Konkursu oraz w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101 poz. 926) przez Media Point Group Sp. z o.o. oraz podmioty współpracujące.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Media Point Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, możliwość ich poprawiania oraz usuwania poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na adres Media Point Group Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 146c, 02 – 305 Warszawa.

4. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym uczestniczenia w Konkursie.

5. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.

§ 7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania niniejszego Konkursu, uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie do dnia 30 listopada 2011 r. na adres Organizatora Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu do siedziby Organizatora. Koszty przesłania reklamacji ponosi Uczestnik Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz dokładny opis przyczyn reklamacji. Reklamacje nie zawierające ww. danych nie będą rozpatrywane.
4. Organizator rozstrzyga reklamację zgłoszoną w terminie i zawierającą dane wskazane w ust. 3 powyżej, w ciągu 14 od jej otrzymania i powiadamia reklamującego drogą mailową lub listowną o jej rozstrzygnięciu.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wyłączną podstawą regulującą Konkurs jest niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Wykładnia Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora.
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
4. Deklarując wzięcie udziału w Konkursie, w sposób przewidziany niniejszym Regulaminem, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Media Point Group Sp. z o.o. oraz podmioty współpracujące.
5. Nagrody, o których mowa w § 4 Regulaminu nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Nagrody o wartości nieprzekraczającej 760,00 zł są zwolnione z podatku od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (tekst jedn. Dz. U. 2010 r. Nr 51 poz. 307).

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Scena Machiny” (dalej Konkurs)

....., 2011 r.
(miejsowość) (data)

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że:

Jestem przedstawicielem ustawowym/opiekunem prawnym małoletniego/ej _____ (imię i nazwisko, wiek), biorącego udział w Konkursie, zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu, akceptuję jego postanowienia oraz wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Wyrażam również zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a także wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku małoletniego _____ (imię, nazwisko) oraz wyrażam zgodę na udzielenie Organizatorowi licencji niewyłącznej na wykorzystanie utworu audio w Internecie na stronie www.machina.pl bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych z możliwością wykonywania praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

(podpisy rodziców):

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Scena Machiny”

Warszawa, dnia 6 grudnia 2011 r.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym wyrażam zgodę na:

- a. na wykorzystanie mojego wizerunku na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r. Nr 80, poz. 904 ze zm.), w związku z udziałem w koncercie, jako nagrody w Konkursie „Scena Machiny”, który odbędzie się w dniu 6 grudnia 2011 r. w Klubie Studenckim Stodoła (Koncert), oraz w związku z jego rejestracją przez Organizatora Konkursu lub podmioty przez niego upoważnione; w szczególności wyrażam zgodę na utrwalanie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku w związku z udziałem w Koncercie.
- b. udzielam Organizatorowi Konkursu, tj. Media Point Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wyłącznego zezwolenia na wykonanie rejestracji Koncertu oraz przenoszę na Organizatora Konkursu całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania w całości lub we fragmentach zarejestrowanym materiałem z Koncertu w kraju i za granicą, oraz udzielam Organizatorowi Konkursu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do opracowań i przeróbek zarejestrowanego materiału oraz eksploatacji ich na polach określonych w pkt c.
- c. Przeniesienie praw o których mowa w pkt b obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - i. utrwalenie - rejestracja Koncertu na zasadach wyłączności / na wszelkich nośnikach audiowizualnych, w tym: światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych, nośnikach video i innych nośnikach zapisu lub pamięci,
 - ii. zwielokrotnianie, wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego, techniką światłoczułą, analogową lub cyfrową, zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej, w tym Internet, a w szczególności na kasetach video i audio, dyskach audiowizualnych,
 - iii. publiczne odtwarzanie i wyświetlanie,
 - iv. wszelkie nadawanie lub reemitowanie, w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych przez Organizatora Konkursu, za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub w innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób kodowany lub niekodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, niezależnie od systemu, standardu i formatu, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,
 - v. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą,
 - vi. najem, użyczenie, nieodpłatna wymiana nośników, na których Koncert utrwalono lub zwielokrotniono,

- vii. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnych, w tym Internetu,
 - viii. wszelkie publiczne udostępnianie Koncertu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, w tym w serwisach wymienionych w pkt iv,
 - ix. wszelkie wykorzystanie nabytych praw w serwisach interaktywnych udostępnianych za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych,
- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
- d. Organizator Konkursu ma prawo wykorzystania fragmentów zarejestrowanych materiałów z Konkursu na wszystkich polach eksploatacji w celach informacyjnych i promocyjnych, dotyczących tego wydarzenia, w tym także na stronach internetowych.

Zespół _____:

Członkowie:
